

ATA DE REUNIÃO
VOTAÇÃO DO CHAMAMENTO DE BOAS PRÁTICAS 2025
CINTECS

Aos 11 dias do mês de agosto do ano de 2025, às 15 horas, reuniram-se as cooperadoras do CODANORTE: Karine de Oliveira Mendes, Lana Maria Barreto Ferreira Reis e Maria Helenna de Almeida Gonçalves, designadas para analisarem e avaliarem os projetos enviados ao “Chamamento Público Boas Práticas Municipais nº 001/2025”, cujas práticas, em consonância com o edital e seus eixos, receberão certificados durante o III Congresso de Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade para a Gestão Pública – CINTECS 2025, que acontecerá nos dias 27 e 28 de agosto de 2025.

Na ocasião, deliberou-se pelos seguintes projetos que vieram a ser os 5 (cinco) mais bem votados:

1º) “AGROSOL: SOCIOBIODIVERSIDADE E AGROECOLOGIA NO MÉDIO ESPINHAÇO”

37,66

2º) “PROGRAMA CARTÃO FEIRA: INOVAÇÃO SOCIAL COM SEGURANÇA ALIMENTAR E FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR” PIRAPORA/MG

35,66

3º) “ESTRUTURAÇÃO DAS ATIVIDADES DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DA COOCREARP E DOS MUNICÍPIOS NA RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – RDS NASCENTES GERAIZEIRAS” – Convênio nº 19.16.2004.0010127/2023-09, executado com recursos do Fundo Especial FUNEMP do MPMG, celebrado entre o Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da Área Mineira da SUDENE- CIMAMS em cooperação com o Município de Montezuma, que tem como interveniente a COOCREARP.

35,66

4º) “SABORES DOS GERAIS: NEGÓCIO QUE DÁ FRUTOS”

35,33

5º) “VIVEIRO DE MUDAS MUNICIPAL FLOR DO PEQUI – LONTRA/MG”

34,66

Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião e, para constar, lavrada a presente ata, para fins de registro, esclarecimento e transparência, que segue assinada pelas responsáveis pelo Chamamento Público acima supracitado e, os documentos que constam as avaliações, estão anexados a esta presente.

É o relatório.

Karine de Oliveira Mendes

Karine de Oliveira Mendes

Lana Maria Barreto F. Reis

Lana Maria Barreto Ferreira Reis

Maria Helenna de Almeida Gonçalves

Maria Helenna de Almeida Gonçalves

AVALIAÇÃO BOAS PRÁTICAS CINTECS 2025

KARINE DE OLIVEIRA MENDES

Todos os projetos cumpriram os critérios que viriam a ser eliminatórios.

01) “PROJETO: HORTA NAS ESCOLAS”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 3
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

**02) “PROGRAMA MUNICIPAL DE MANEJO ÉTICO DE CÃES E GATOS DO
MUNICÍPIO DE MANGA/MG”**

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

03) “PROJETO RECICLA VIDROS”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 4
Economicidade: 3
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

**04) “PROGRAMA REDESIM + LIVRE: Desburocratização e Inovação para o
Desenvolvimento Econômico de Pirapora”**

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 4
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 3
Transparência: 4
Sustentabilidade: 3

05) “PROGRAMA IMPULSIONA NEGÓCIOS – FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL EM PIRAPORA/MG”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 4
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

06) “PROGRAMA CARTÃO FEIRA: INOVAÇÃO SOCIAL COM SEGURANÇA ALIMENTAR E FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR” PIRAPORA/MG

Inovação: 4
Criatividade: 3
Replicabilidade: 3
Perenidade: 3
Impacto social: 5
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

07) “PROGRAMA TRABALHO E CIDADANIA: GERAÇÃO DE RENDA E EMANCIPAÇÃO SOCIAL EM JOAQUIM FELÍCIO”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 4
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

08) “ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR EM PATIS – PROCON REGIONAL CIMAMS”

Inovação: 2
Criatividade: 2
Replicabilidade: 2
Perenidade: 4
Impacto social: 4
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 3

09) “ESTRUTURAÇÃO DAS ATIVIDADES DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DA COOCREARP E DOS MUNICÍPIOS NA RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – RDS NASCENTES

GERAIZEIRAS” – Convênio nº 19.16.2004.0010127/2023-09, executado com recursos do Fundo Especial FUNEMP do MPMG, celebrado entre o Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da Área Mineira da SUDENE- CIMAMS em cooperação com o Município de Montezuma, que tem como interveniente a COOCREARP.

Inovação: 4
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 4
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

10) “EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE”

Inovação: 4
Criatividade: 3
Replicabilidade: 4
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

11) “SISTEMA ECOLÓGICO DE SANEAMENTO BÁSICO RURAL DE GLAUCILÂNDIA UTILIZANDO O TANQUE DE EVAPOTRANSPIRAÇÃO E O CÍRCULO DE BANANEIRAS”

Inovação: 4
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 3
Economicidade: 4
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

12) “PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE PIRAPORA: SUSTENTABILIDADE E AUTONOMIA NA GESTÃO PÚBLICA”

Inovação: 3
Criatividade: 4
Replicabilidade: 3
Perenidade: 4
Impacto social: 4
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

13) “PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL- GINCANA RECICLA MAIS NAS ESCOLAS”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 4
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

14) “CATAVIDA VALE – PP MAIS LIMPA, PP MAIS LINDA!”

Inovação: 3
Criatividade: 4
Replicabilidade: 4
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 5

15) “SABORES DOS GERAIS: NEGÓCIO QUE DÁ FRUTOS”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

16) “TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO TRANSPORTE COLETIVO DE MONTES CLAROS”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 3
Perenidade: 2
Impacto social: 3
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 5

17) “VIVEIRO DE MUDAS MUNICIPAL FLOR DO PEQUI – LONTRA/MG”

Inovação: 4
Criatividade: 5
Replicabilidade: 4
Perenidade: 3
Impacto social: 4

Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

18) “PROJETO SABÃO SUSTENTÁVEL, ÁGUAS LIMPAS”

Inovação: 4
Criatividade: 5
Replicabilidade: 4
Perenidade: 4
Impacto social: 4
Economicidade: 4
Transparência: 4
Sustentabilidade: 5

19) “AGROSOL: SOCIOBIODIVERSIDADE E AGROECOLOGIA NO MÉDIO ESPINHAÇO”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 4
Perenidade: 4
Impacto social: 4
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 4

Karine de Oliveira Mendes
Karine de Oliveira Mendes

AVALIAÇÃO BOAS PRÁTICAS

CINTECS 2025

LANA MARIA BARRETO FERREIRA REIS

Todos os projetos cumpriram os critérios que viriam a ser eliminatórios.

01) “PROJETO: HORTA NAS ESCOLAS”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

02) “PROGRAMA MUNICIPAL DE MANEJO ÉTICO DE CÃES E GATOS DO MUNICÍPIO DE MANGA/MG”

Inovação: 3
Criatividade: 2
Replicabilidade: 4
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 3
Transparência: 5
Sustentabilidade: 3

03) “PROJETO RECICLA VIDROS”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 3
Perenidade: 3
Impacto social: 5
Economicidade: 3
Transparência: 4
Sustentabilidade: 5

04) “PROGRAMA REDESIM + LIVRE: Desburocratização e Inovação para o Desenvolvimento Econômico de Pirapora”

Inovação: 4
Criatividade: 3
Replicabilidade: 3
Perenidade: 3
Impacto social: 4
Economicidade: 4
Transparência: 5
Sustentabilidade: 3

05) “PROGRAMA IMPULSIONA NEGÓCIOS – FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL EM PIRAPORA/MG”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 3
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 3

06) “PROGRAMA CARTÃO FEIRA: INOVAÇÃO SOCIAL COM SEGURANÇA ALIMENTAR E FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR” PIRAPORA/MG

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

07) “PROGRAMA TRABALHO E CIDADANIA: GERAÇÃO DE RENDA E EMANCIPAÇÃO SOCIAL EM JOAQUIM FELÍCIO”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 4

08) “ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR EM PATIS – PROCON REGIONAL CIMAMS”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 5
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 4
Sustentabilidade: 3

09) “ESTRUTURAÇÃO DAS ATIVIDADES DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DA COOCREARP E DOS MUNICÍPIOS NA RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – RDS NASCENTES GERAIZEIRAS” – Convênio nº 19.16.2004.0010127/2023-09, executado com recursos do Fundo Especial FUNEMP do MPMG, celebrado entre o Consórcio

Intermunicipal Multifinalitário da Área Mineira da SUDENE- CIMAMS em cooperação com o Município de Montezuma, que tem como interveniente a COOCREARP.

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 3

10) “EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 4

11) “SISTEMA ECOLÓGICO DE SANEAMENTO BÁSICO RURAL DE GLAUCILÂNDIA UTILIZANDO O TANQUE DE EVAPOTRANSPIRAÇÃO E O CÍRCULO DE BANANEIRAS”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 2
Perenidade: 3
Impacto social: 5
Economicidade: 3
Transparência: 3
Sustentabilidade: 4

12) “PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE PIRAPORA: SUSTENTABILIDADE E AUTONOMIA NA GESTÃO PÚBLICA”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 3
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 4
Sustentabilidade: 3

13) “PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL- GINCANA RECICLA MAIS NAS ESCOLAS”

Inovação: 3

Criatividade: 3
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 4
Economicidade: 3
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

14) “CATAVIDA VALE – PP MAIS LIMPA, PP MAIS LINDA!”

Inovação: 5
Criatividade: 4
Replicabilidade: 5
Perenidade: 4
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 3

15) “SABORES DOS GERAIS: NEGÓCIO QUE DÁ FRUTOS”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

16) “TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO TRANSPORTE COLETIVO DE MONTES CLAROS”

Inovação: 4
Criatividade: 4
Replicabilidade: 2
Perenidade: 3
Impacto social: 4
Economicidade: 3
Transparência: 4
Sustentabilidade: 4

17) “VIVEIRO DE MUDAS MUNICIPAL FLOR DO PEQUI – LONTRA/MG”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

18) “PROJETO SABÃO SUSTENTÁVEL, ÁGUAS LIMPAS”

Inovação: 3
Criatividade: 3
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 4
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 4

19) “AGROSOL: SOCIOBIODIVERSIDADE E AGROECOLOGIA NO MÉDIO ESPINHAÇO”

Inovação: 5
Criatividade: 5
Replicabilidade: 5
Perenidade: 5
Impacto social: 5
Economicidade: 5
Transparência: 5
Sustentabilidade: 5

Lana Maria Barreto F. Reis

Lana Maria Barreto Ferreira Reis

AVALIAÇÃO – BOAS PRÁTICAS

1. Horta nas Escolas

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 3
- Perenidade: 1
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 3

2. Manejo Ético de Cães e Gatos

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 3
- Perenidade: 4
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

3. Recicla Vidros

- Inovação: 5
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

4. REDESIM + LIVRE

- Inovação: 5
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 5
- Transparência: 4

5. Impulsiona Negócios

- Inovação: 5
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 4
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

6. Cartão Feira

- Inovação: 5
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 5

7. Trabalho e Cidadania

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 3
- Perenidade: 1
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

8. Procon Regional

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 3
- Perenidade: 2
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

9. RDS Nascentes Geraizeiras

- Inovação: 5
- Criatividade: 5
- Replicabilidade: 2
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

10. Educação para Sustentabilidade

- Inovação: 1
- Criatividade: 2
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 1
- Impacto Social: 3
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

11. Saneamento Ecológico Glaucilândia

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 3
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 3
- Transparência: 4

12. Eficiência Energética Pirapora

- Inovação: 5
- Criatividade: 5
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

13. Gincana Recicla Mais nas Escolas

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 4
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

14. Catavida Vale

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 2
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

15. Sabores dos Gerais

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 2
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

16. Transporte Coletivo Elétrico (MOC)

- Inovação: 5
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

17. Viveiro de Muda Lontra

- Inovação: 2
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 4
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

18. Sabão Sustentável Bocaiúva

- Inovação: 4
- Criatividade: 4
- Replicabilidade: 5
- Sustentabilidade: 4
- Perenidade: 2
- Impacto Social: 3
- Economicidade: 4
- Transparência: 4

19. Agrosol

- Inovação: 5
- Criatividade: 5
- Replicabilidade: 4
- Sustentabilidade: 5
- Perenidade: 5
- Impacto Social: 5
- Economicidade: 4
- Transparência: 4



Maria Helenna de Almeida Gonçalves